

STAVANGERUNDERSØKELSEN 2005

INVITASJON

Alle innbyggere i Stavanger over 16 år inviteres herved til å delta i en helt spesiell meningsmåling, om Kulturbyen Stavanger.

Undersøkelsen vil foregå i tidsrommet torsdag 03.11.2005 til onsdag 23.11.2005. Husk å oppgi kjønn, alder og telefonnummer. Opplysningene du gir vil bli behandlet anonymt.

Alle som deltar i undersøkelsen vil være med i trekningen av kr 5.000,-. Premien deles ut torsdag den 24. november fra kultursjef Siri Aavitslands kontor. I tillegg vil svarene bli vurdert tatt i bruk i forbindelse med et kunstprosjekt i regi av Localmotives, som også offentliggjøres den 24. november under premieutdeling.

Resultatet av undersøkelsen vil bli presentert på et eget lysbord i Stavanger jula 2005, i tillegg til på Internett. Kulturavdelingen i Stavanger kommune og Stavanger2008 får skjemaene til arkivering og eventuell videre databehandling.

Det er lenge siden den forrige store Stavangerundersøkelsen. I 1957 ble Stavanger-regionen plukket ut til den første moderne valgundersøkelsen i landet. Stavanger ble den gang valgt på grunn av sin sterke vekst og store endringer.

Vårt formål denne gang er å studere den glidende overgangen fra oljehovedstad til kulturhovedstad, og om eller hvordan den nedfeller seg i hver enkelt av oss.

Undersøkelsen ønsker å gi deg anledning til å sette fokus på det du mener er viktig. Din mening, erfaring og dine forventninger vil være avgjørende i arbeidet med å skape et bilde av Stavangers kulturelle identitet - per 2005. Det er du som vet hvordan den faktisk ser ut!

Stavangerundersøkelsen skjer i regi av det tverrkunstneriske nettmagasinet Localmotives, i samarbeid med Rogaland kunstsenter og Stavanger kommune. Det bildet som dannes av siddisenes meninger er en del av Localmotives' bidrag til sitt eget magasin på Rogaland kunstsenter høsten 2005, kalt 1:1.

© 2005 LOCALMOTIVES

STAVANGERUNDERSØKELSEN 2005

Navn:

Epost:

Alder:

Kjønn:

Tlf:

Kontaktinformasjon er kun til bruk i forbindelse med trekning av premie · kr 5.000,-.

Skjemaet merkes "Stavangerundersøkelsen" og sendes til:
Rogaland kunstsenter v/ Localmotives 1:1
Nedre Dalgate 4-6
4013 Stavanger

Eller utfylt skjema legges direkte i Rogaland kunstsenters postkasse, mens du er på tur i byen. RKS ligger på Nytorget, like bortenfor Metropolis, den gamle politistasjonen i byen. Rett ovenfor Martinique.

Alternativt er det mulig å laste ned skjema på nettstedet www.localmotives.com og sende det direkte per epost til redaksjon@localmotives.com

DEL 1 - DU OG KULTUREN (sett kryss eller fyll inn tekst)

Hvor godt synes du kulturtilbudet i Stavanger er per i dag?

- Veldig godt Ganske godt
 Mindre godt Dårlig

Hvilket kulturtilbud bruker du oftest?

- | | | | | |
|------------------------------------|---|---------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Kino1 | <input type="checkbox"/> Rogaland Teater | <input type="checkbox"/> Konserthuset | <input type="checkbox"/> Kaféer og restauranter | <input type="checkbox"/> Utenfor Stavanger |
| <input type="checkbox"/> Kirken | <input type="checkbox"/> Rogaland kunstsenter | <input type="checkbox"/> Biblioteket | <input type="checkbox"/> Byens uteområder | <input type="checkbox"/> Andre Kunst-institusjoner |
| <input type="checkbox"/> Tou Scene | <input type="checkbox"/> Historiske Museer | <input type="checkbox"/> Folken | | |

ANDRE:

Hvilke kulturtilbud savner du mest?

- | | | | | |
|--|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Cinematek | <input type="checkbox"/> Bytivolli | <input type="checkbox"/> Friteater/grupper | <input type="checkbox"/> Okkupert Ungdomshus | <input type="checkbox"/> Leke- og idrettspark |
| <input type="checkbox"/> Drive-in-kino | <input type="checkbox"/> Dans/Ballett | <input type="checkbox"/> Speakers corner | <input type="checkbox"/> Storskjerm på torget | <input type="checkbox"/> Historiske byvandring |
| <input type="checkbox"/> Konserter | <input type="checkbox"/> Kunstverksted | <input type="checkbox"/> Kampsportarenaer | <input type="checkbox"/> Større kjøpesenter | <input type="checkbox"/> Film- og videoverksted |
| <input type="checkbox"/> Badeland | <input type="checkbox"/> Internettkafé | <input type="checkbox"/> Innvandrersjapper | <input type="checkbox"/> Kulturaktivitet i byrom | <input type="checkbox"/> Flere og større festivaler |
| <input type="checkbox"/> Opera | <input type="checkbox"/> Bymarked | <input type="checkbox"/> Sportsfiske | <input type="checkbox"/> Fellestrim om morgenen i parken | <input type="checkbox"/> INGEN |

ANDRE:

Hvor ofte ser du på TV?

- mer enn 4t per dag et par timer per dag nesten hver dag
 et par ganger i uka sjeldnere ALDRI

Hva er dine favorittprogram?

- Nyheter og debatt Naturprogram
 Sport Div. serier
 Kulturprogram Reiseprogram
 Hjem og mat Reality

Hvor ofte bruker du naturen i eller rundt byen?

- Flere ganger i uka Et par ganger i året
 En gang hver 14. dag ALDRI
 En gang i måneden

Bruker du helsestudio eller organiserte trimtilbud?

- Ja, flere ganger i uka Nei, men bruker andre uorganiserte trimalternativ
 Ja, i perioder Nei, aldri

Hvor ofte bruker du store kjøpesenter utenfor sentrum?

- Hver dag En gang i måneden
 Flere ganger i uka Et par ganger i året
 En gang hver 14. dag ALDRI

Hvor ofte går du tur eller oppholder deg i byen?

- Hver dag En gang i måneden
 Flere ganger i uka Et par ganger i året
 En gang hver 14. dag ALDRI

Hvor viktig er kunst for deg?

- Veldig viktig Ikke så veldig viktig
 Ganske viktig Ikke viktig i det hele tatt

Hva legger du i begrepet "kunst"?

Hva legger du i begrepet "kultur"?

Skriv en personlig melding til kultursjefen i Stavanger, om hva som bør gjøres med kulturlivet i Stavanger:

ASSOSIASJONER TIL BYENS KULTURTLBUD: Hva er din umiddelbare reaksjon på disse ordene? (Du kan bare sette et kryss for hvert ord . Det vil lages liste over de 10 med best score.)

- | | | | | |
|----------|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| KIRKEN | <input type="radio"/> veldig positiv | <input type="radio"/> litt positiv | <input type="radio"/> litt negativ | <input type="radio"/> veldig negativ |
| VIKING | <input type="radio"/> veldig positiv | <input type="radio"/> litt positiv | <input type="radio"/> litt negativ | <input type="radio"/> veldig negativ |
| STATOIL | <input type="radio"/> veldig positiv | <input type="radio"/> litt positiv | <input type="radio"/> litt negativ | <input type="radio"/> veldig negativ |
| BYSTYRET | <input type="radio"/> veldig positiv | <input type="radio"/> litt positiv | <input type="radio"/> litt negativ | <input type="radio"/> veldig negativ |
| STING | <input type="radio"/> veldig positiv | <input type="radio"/> litt positiv | <input type="radio"/> litt negativ | <input type="radio"/> veldig negativ |

KORPS	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
TEATERET	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
NY TEKNOLOGI	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
TURISTER	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
TOU SCENE	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
RØYKEFORBUD	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
STAVANGER2008	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
FISKEUTSALG	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
MUSEENE	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
BYBANE	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
NRK	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
STAVANGER AFTENBLAD	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
KJØPESENTER	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
BROKEN COLUMN	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
KIELLAND	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
ARKITEKTUR	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
INNVANDRERSJAPPER	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
BILLETTPRISER	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
ALKOHOLSERVERING	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ

BILFRI BY	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
AKTIVITET I BYROM	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
ORDFØREREN	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
KULTURINFORMASJON	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
TUSENÅRSSTEDET	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
REKLAMEFINANSIERING	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
NYTT KONSERTHUS	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
ÅPNINGSTIDER	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
BIBLIOTEK	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
KULTURELT MANGFOLD	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
BYUTVIKLING	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
FESTIVALER	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
UTSTILLINGER	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
KAFÉBESØK	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ
PARKER / GRØNNE LUNGER	<input type="radio"/> veldig positiv	<input type="radio"/> litt positiv	<input type="radio"/> litt negativ	<input type="radio"/> veldig negativ

DEL 2 - BYEN, DEG OG FREMTIDEN (sett kryss, fyll inn)

Hva er det aller beste med byen?

Hva er det aller verste med byen?

Hvor godt trives du i Stavanger?

- Veldig godt Ganske godt
 Mindre godt Dårlig

Hvilke forhold betyr mest for trivselen?

- Familie og venner Naturen
 Kulturtilbudene Arbeidsforholdene

Annet:

Hvordan vil du karakterisere utviklingen i Stavanger i løpet av de siste årene?

- Det er litt bedre enn før Det er like bra som før
 Det var bedre før

Hvordan vurderer du framtida for Stavanger?

- Veldig god Ganske god
 Mindre god Dårlig

Hva vil du helst skal skje med Stavanger?

- At byen forandrer seg At byen IKKE forandrer seg

Hvis du ønsker forandringer, hva er viktigst?

- bedre arbeidsforhold bedre utdanningsmuligheter
 bedre kommunikasjon bedre kulturtilbud

ANNET:

Hvordan vurderer du dine personlige muligheter for å leve et godt liv i Stavanger?

- veldig gode ganske gode
 mindre gode dårlige

Hvordan vurderer du forholdene for de gamle i Stavanger?

- veldig gode ganske gode
 mindre gode dårlige

Hvordan vurderer du forholdene for de unge i Stavanger?

- veldig gode ganske gode
 mindre gode dårlige

Hvordan vurderer du forholdene for innvandrere i Stavanger?

- veldig gode ganske gode
 mindre gode dårlige

Hvor nært føler du deg knyttet til oljeindustrien?

- veldig nært ganske nært
 mindre nært ingen tilknytning

Hvordan vurderer du framtida for oljeindustrien?

- veldig god ganske god
 mindre god dårlig

Hvor nært føler du deg knyttet til den nye kunst- og kulturindustrien?

- veldig nært ganske nært
 mindre nært ingen tilknytning

Hvordan vurderer du framtida for den nye kunst- og kulturindustrien?

- veldig god ganske god
 mindre god dårlig

Tror du det er sammenheng mellom økt kunst- og kultursatsing og nedbygging av velferdstilbud?

- Ja, helt sikkert Muligens en viss sammenheng
 Nei, tvert i mot

Tror du det er sammenheng mellom økt kunst- og kultursatsing og Stavanger som merkevare på turist- og arbeidsmarkedet?

- Ja, helt sikkert Muligens en viss sammenheng
 Nei, tvert i mot

Vil det være sammenheng mellom økt kunst- og kultursatsing og din egen byfølelse?

- Ja, helt sikkert Muligens en viss sammenheng
 Nei, tvert i mot

Hva synes du det passer best å kalle byen?

- Kulturbyen Universitetsbyen Hermetikkbyen
 Bilbyen Utebyen Oljebyen
 Energibyen Jærbyen Bedehusbyen

ANNET:

Hva er det viktigste for kunst- og kulturlivet i byen?

- Å skape kunst og kultur for fremtiden?
 Å formidle fortidens kunst og kultur?

Hva må gjøres for at folkelig deltagelse og engasjement om byens kulturliv skal sikres - for at du skal engasjere deg mer?

- fortsette det gode arbeidet som gjøres
- åpne opp for flere folkeavstemninger
- utnevne årlige bykuratorer for kunst og kulturopplevelser i byen
- fylle byen med brukervennlig aktivitet for hele familien
- mer penger til breddekultur, mindre til profesjonell kunst
- mer penger til kunstinstitusjonene, mindre til kommersielle aktører
- bedre stipend- og arbeidsmuligheter for kunstnere
- reduserte billettpriser / fjerning av inngangspenger
- etablering av egen kulturavis som utfyller Aftenbladet og Rogalands Avis
- årlige Stavangerundersøkelser

Annet:

Hva må/bør byen gjøre for at vi skal få utbytte av at Stavanger skal være Europeisk kulturhovedstad i 2008?

Vil det være sammenheng mellom kollektivsatsing/bilfri by og din egen bruk av byen?

- Ja, jeg ville bruke byen mer
- Ja, jeg ville bruke byen mindre
- Nei, ingen sammenheng

Hvor lenge har du bodd i Stavanger?

- Innflytter
- Født og oppvokst her
- Gjennom flere generasjoner

Har du noengang vurdert å flytte fra Stavanger?

- Nei, aldri
- En sjelden gang
- en gang iblant
- Ja, mange ganger

Hvor ville du eventuelt helst ha flyttet?

- Til et større sted i Norge
- Til Nord-Norge
- Til Syden
- Til utlandet
- Til et mindre sted i Rogaland

Hvordan vurderer du tilværelsen i Stavanger i forhold til i Oslo?

- Veldig forskjellig
- Ganske forskjellig
- Ganske likt
- Veldig likt

Hvor ofte spiser du ute på byens kafeer og restauranter?

- Flere ganger i uka
- Ca. 1 gang i uka
- Ca. 1 gang i måneden
- Sjeldnere
- Aldri

Hva er din favorittrett?

Hvordan vurderer du din egen helsetilstand?

- veldig god
- ganske god
- mindre god
- dårlig

Hvordan vurderer du forholdet mellom egen helsetilstand og byen du bor i?

- Klar sammenheng
- Liten sammenheng
- Ingen sammenheng

Hvordan vurderer du ditt eget humør?

- veldig godt
- ganske godt
- mindre godt
- dårlig

Hvordan vurderer du forholdet mellom eget humør og byens kulturtilbud?

- Klar sammenheng Liten sammenheng
 Ingen sammenheng

Hvordan vurderer du muligheten for å finne kjærligheten i Stavanger?

- veldig god ganske god
 mindre god dårlig

Stavangerundersøkelsen 2005 er initiert av Jan Inge Reilstad og Odd Sama for Localmotives som en del av kunstprosjektet 1:1 og ambisjonen om å lage "bypoliser".

Stavangerundersøkelsen 2005 er den ultimate bypolise, hvor alle og enhver av byens innbyggere kan delta i en samproduksjon av et bilde på vår kollektive byidentitet, som automatisk vil bli et offentlig forslag til en kollektiv forsikringsavtale mellom byen og borgerne, en bypolise i ånden.

Stavangerundersøkelsen vil bli gjennomført i perioden fra 03. november til 23. november 2005. Alle som deltar i undersøkelsen vil være med i trekningen av kr 5.000,-, som foretas den 24.11.2005.

Svarene vil i tillegg bli vurdert tatt i bruk i forbindelse med et kunstprosjekt i regi av Localmotives, som vil bli offentliggjort senere i høst.

Svarene publiseres både på lysbord i byen og på Internett.

Skjemaet sendes til Localmotives 1:1, Nedre Dalgate 4-6, 4013 Stavanger, eller legges direkte i 1:1-postkassen på Rogaland kunstsenter på Nytorget.

Skjemaet vil i perioden være tilgjengelig i byrommet, på kafeer og andre forsamlingssteder. Skjemaet kan lastes ned digitalt fra: <http://www.localmotives.com> og sendes inn til vår redaksjonsmail: redaksjon@localmotives.com

Stavangerundersøkelsen 2005 henter bl.a. inspirasjon fra Baktruppen/Norsk Bakgrunn som i 2003 gjennomførte Stamsundundersøkelsen som en del av Kunstneriske forstyrrelser i Nordland.
